

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Во все времена женщины мечтали быть красивыми. И это совсем не зависело от того, насколько они были богаты, к какой социальной группе относились. Они просто хотели нравиться, вызывать восхищённые взгляды.

Ученые до сих пор находят древние средства, которыми пользовались красавицы тех далёких времен.

Современный ритм жизни диктует свои правила. «Прекрасная половина» человечества активно участвует в социуме. Она не только хранительница домашнего очага, но и бизнес-леди, которая замечательно смотрится за рулем своего авто, направляя его с работы в спортзал, по дороге заезжая в магазины и забирая ребёнка из школы, и т. д. И во всей этой суматохе надо выглядеть просто достойно! Тут и приходит на помощь знания основ визажа. Как известно, косметика творит чудеса. А правильное её нанесение делает женщину просто королевой в любой ситуации.

Знания, полученные в объединении «Визаж», позволят правильно использовать косметические средства, в том числе декоративную косметику. Базируясь на основных техниках исполнения макияжа, обучающиеся смогут создавать свой неповторимый стиль.

Данная программа разработана для обучения учащихся общеобразовательных учреждений основам курса «Визажа».

Направленность программы: художественная.

Тип программы: модифицированная.

Срок реализации: 1 год.

Всего количество часов: 108 часов.

Режим занятий: 3 часа в неделю.

Обучающиеся: школьники 8-11-х классов.

Настоящая программа составлена на основании нормативных документов и рекомендаций:

^Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (часть 7 статья 73);

*Приказ Министерства образования и науки РФ (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва (Зарегистрирован в Минюсте РФ 27 ноября 2013 г. Регистрационный № 30468).

Цели программы:

*дать необходимые знания и практические навыки учащимся по созданию имиджа;

^развитие эстетического вкуса и художественных навыков;

Сформирование готовности и способности учащихся к самостоятельной деятельности на рынке труда товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального обучения.

Программа включает три раздела:

*основа профессии визажиста;

^теоретический курс, стили и направления;

^практическое обучение.

«Теоретический курс» знакомит учащихся с основными техниками исполнения макияжа, материалами, их свойствами, особенностями и типами кожи.

«Практическое обучение» предусматривает выполнение различных стилей и направлений макияжа, на основе полученных знаний.

Предлагая вниманию учащихся новый материал, преподаватель использует наглядные пособия, демонстрирует приемы выполнения поставленной задачи, беседует с учащимися.

Содержание курса программы направлено:

- *на формирование общей культуры личности;
- *на адаптацию личности к жизни в обществе;
- *на создание основы для освоения профессиональных навыков;
- *на формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке.

В процессе обучения используются следующие виды самостоятельной деятельности:

- * домашнее задание;
- * конспектирование.

Для качественного усвоения материала применяются зачетные работы по каждой отдельной технике макияжа.

Знания и навыки, полученные учащимися, окажутся полезными как для личного использования, так и для возможности материально адаптироваться в социуме.

Основной формой обучения по данной программе является урок продолжительностью 40 минут.

В конце учебного года учащиеся сдают итоговый экзамен. Основой организации и содержания объединения являются формирование готовности и способности к самостоятельной деятельности визажиста.

II. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В результате изучения курса учащийся должен:

иметь представление:

*о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных курсов при выборе специальности и в сфере будущей профессиональной деятельности.

знать:

- * основы визажа;
- *различные стили и направления;
- ^технику нанесения косметических средств;
- *подбор цвета с учётом особенностей цветотипа клиента;
- ^различные виды материала;
- *этику работы с клиентами;
- *гигиенические и санитарные нормы.

уметь:

- ^определять цветотип человека;
- ^подбирать макияж в соответствии с цветотипом человека;
- ^последовательно и правильно наносить косметические средства;
- ^общаться с клиентом грамотно;
- *на основе приобретённых знаний придумывать новые стили макияжа;
- *четко, чисто и качественно делать макияж.